



COMUNICATO STAMPA

MONDO TV: il Gruppo Mondo TV entra in un'alleanza strategica con la nuova società di Ulli Stoef

L'alleanza è finalizzata allo sviluppo, alla produzione e alla distribuzione di programmi unici e di alta qualità con forte appeal per il merchandise e rivolti al mercato internazionale con particolare attenzione all'Europa

Matteo Corradi, amministratore delegato di Mondo TV, ha dichiarato: "Questa alleanza strategica è uno dei passi più importanti per il futuro del nostro Gruppo e proietterà Mondo in quei paesi del Nord Europa dove la nostra presenza è stata al di sotto delle nostre aspettative. Siamo orgogliosi di collaborare con Hans Ulrich Stoef, uno dei personaggi predominanti nel nostro settore, nella sua nuova avventura. Abbiamo ora grandi opportunità di fronte a noi, che bilanciano verso l'Europa il business del Gruppo Mondo TV".

Hans Ulrich Stoef, amministratore delegato e fondatore di Toon2Tango, ha dichiarato: "Siamo davvero entusiasti dalla collaborazione strategica e delle possibilità che possono derivare da questa collaborazione con il Gruppo Mondo TV. Dopo oltre 30 anni come CEO di aziende come Studio 100 Media, m4e AG, CTM di Tele Münchens, Universal Studios CP Germany e produttore di property di grande successo quali MIA AND ME, TOPO TIP, WISSPER, HOW E PERCHÉ TV e molti altri, continueremo il nostro percorso per costruire marchi cross media di alta qualità e di successo con questa partnership con Mondo e la nostra nuova avventura Toon2Tango. Questo è solo il primo passo di un futuro brillante dei nostri nuovi marchi condivisi e ci sarà molto altro in arrivo".

20 giugno 2019 – Mondo TV ha annunciato che Mondo TV SpA e Mondo TV Suisse SA hanno stipulato un nuovo accordo di cooperazione strategica per lo sviluppo, la coproduzione e la distribuzione di almeno otto serie televisive di animazione in 3D CGI nei prossimi quattro anni, con la società tedesca Toon2Tango GmbH, una nuova impresa fondata da Hans Ulrich Stoef, ex CEO di m4e e Chairman di Studio 100.

L'accordo stabilisce un percorso preferenziale per le parti a cooperare nello sviluppo e nella produzione di nuove property, create o scoperte da Toon2Tango: i nuovi progetti saranno tutti di alta qualità e avranno un forte appeal per il merchandise e saranno indirizzati al mercato globale con una attenzione iniziale speciale ai paesi europei e alle principali emittenti e piattaforme digitali pertinenti. In quanto coproduttori, le parti saranno contitolari della proprietà intellettuale sottostante alle serie prodotte e condivideranno tutti i ricavi derivanti dallo sfruttamento delle medesime.

In termini di distribuzione, le parti coopereranno su accordi multi-territoriali ma opereranno in modo indipendente in alcuni paesi; in particolare in Europa, Toon2Tango sarà responsabile



della distribuzione in Germania, Austria, Svizzera, Regno Unito e Irlanda, Scandinavia e Benelux, mentre Mondo sarà responsabile della distribuzione in tutti gli altri paesi europei. La distribuzione include sia i diritti audiovisivi che tutti i diritti di licensing e merchandising.

Le parti stanno già attualmente valutando tre progetti per selezionare quelli che entreranno in sviluppo e produzione futuri.

Matteo Corradi, amministratore delegato di Mondo TV, ha dichiarato: "Questa alleanza strategica è uno dei passi più importanti per il futuro del nostro Gruppo e proietterà Mondo in quei paesi del Nord Europa dove la nostra presenza è stata al di sotto delle nostre aspettative. Siamo orgogliosi di collaborare con Hans Ulrich Stoef, uno dei personaggi predominanti nel nostro settore, nella sua nuova avventura. Abbiamo ora grandi opportunità di fronte a noi, che bilanciano verso l'Europa il business del Gruppo Mondo TV".

Hans Ulrich Stoef, amministratore delegato e fondatore di Toon2Tango, ha dichiarato: "Siamo davvero entusiasti dalla collaborazione strategica e delle possibilità che possono derivare da questa collaborazione con il Gruppo Mondo TV. Dopo oltre 30 anni come CEO di aziende come Studio 100 Media, m4e AG, CTM di Tele Münchens, Universal Studios CP Germany e produttore di property di grande successo quali MIA AND ME, TOPO TIP, WISSPER, HOW E PERCHÉ TV e molti altri, continueremo il nostro percorso per costruire marchi cross media di alta qualità e di successo con questa partnership con Mondo e la nostra nuova avventura Toon2Tango. Questo è solo il primo passo di un futuro brillante dei nostri nuovi marchi condivisi e ci sarà molto altro in arrivo".

Mondo TV Suisse S.A., quotata sull'AIM Italia, ha sede a Lugano e opera nel settore della produzione e dello sfruttamento di serie televisive animate. La Società fa parte del Gruppo Mondo TV. Per maggiori informazioni su Mondo TV Suisse vai su ch.mondotvgroup.com

Cod. ISIN: CH0274177580 - Sigla: MSU - Negoziata su AIM Italia

Contacts: Mondo TV Suisse
Matteo Corradi
Investor Relator
matteo.corradi@mondotv.ch

Banca Finnat Euramerica
Alberto Verna
NomAd
a.verna@finnat.it