

Relazione del CdA sui conti dal 1.1.2016 al 31.12.2016

Mondo TV (Suisse) SA

Lugano, il 16 marzo 2017

Nel corso del 2016 il valore della produzione della Mondo TV Suisse si è attestato a CHF 4,0 milioni, in diminuzione rispetto ai CHF 4,4 del milioni del 2015, per effetto del rallentamento nel corso del primo semestre di alcune produzioni per le quali, su richiesta del committente, si è deciso di modificare l'impostazione generale della serie;

Per quanto riguarda le aree di attività i ricavi da licensing e merchandising sono stato pari a 0,3 milioni di euro, i ricavi da produzione 3,4 milioni di euro e gli altri ricavi 0,3 milioni di euro.

L'EBIT è in sostanziale pareggio rispetto ad un EBIT di CHF 444 migliaia del 2015, mentre l'utile netto si attesta a CHF 189 mila, rispetto ad una perdita di CHF 30 migliaia del 2015. Nel corso dell'esercizio la società ha incrementato come previsto lo sviluppo del licensing e merchandising, il cui effetto positivo sui margini emergerà in modo più accentuato nel corso del 2017.

La PFN al 31 dicembre 2016 presenta un indebitamento netto pari a circa CHF 717 rispetto ai CHF 217 migliaia al 31 dicembre 2015, per effetto del finanziamento delle serie in corso i cui volumi di produzione si sono sensibilmente incrementati nella parte finale dell'anno.

L'indebitamento è costituito da finanziamenti a breve presso il sistema bancario.

Posizione finanziaria netta			
<i>(Migliaia di CHF)</i>	31.12.2016	31.12.2015	Var.
Disponibilità liquide	191	434	(243)
Debiti finanziari a breve termine	(908)	(651)	(257)
Indebitamento finanziario netto a breve termine	(717)	(217)	(500)
Posizione finanziaria netta	(717)	(217)	(500)

Il bilancio redatto secondo i principi contabili IAS, redatto ai fini di Borsa Italiana e per il bilancio consolidato della controllante Mondo Tv S.p.A. presenta invece un valore della produzione pari a 3,9 milioni di euro ed un utile di esercizio pari 19 migliaia di euro.

Il business plan approvato in data 27 settembre 2016, che prevede per il 2017 un valore della produzione pari a CHF 5,6 milioni, un ebit pari a CHF 0,9 milioni ed un risultato netto pari a CHF 0,7 milioni, mentre per il 2018 è atteso un valore della produzione pari a CHF 7,2 milioni, un ebit di CHF 1,4 milioni ed un risultato netto pari a CHF 1,1 milioni.

Nel corso del 2016 è proseguita l'attività di produzione internazionali e si è provveduto inoltre a rafforzare il dipartimento licensing con l'assunzione di Valentina La Macchia, figura con solida esperienza nel licensing e nella gestione delle property, con precedenti esperienze di licensing manager in Planeta Junior (gruppo De Agostini) e in Rainbow, in cui ha ricoperto il ruolo prima di Country manager e poi di Head of licensing con particolare focus nello sviluppo delle strategie "global fashion".

Il licensing e merchandising, attività ad elevata marginalità per Mondo Tv Suisse, rappresentano il driver di crescita dei prossimi anni, con lo sviluppo delle serie attualmente in produzione alcune delle quali, quali YooHoo and Friends, brand ormai conosciuto a livello mondiale, hanno delle significative potenzialità di sfruttamento.



Ivano Dandrea
Presidente CdA