



COMUNICATO STAMPA

MONDO TV Suisse S.A.: Domani il lancio ufficiale della serie Grisù al Milano Licensing Day, il principale evento italiano del settore licensing e merchandising

Mondo TV Suisse incaricata della distribuzione licensing e merchandising della serie presenterà ad una platea di circa 120 operatori del settore la serie prodotta dal Gruppo Mondo TV

Lugano, 15 settembre 2021 – Mondo TV Suisse annuncia che domani, 16 settembre 2021, in occasione del Milano Licensing Day (<https://mldentertainment.it/>) lancerà ufficialmente in Italia sul mercato licensing la serie Grisù, coprodotta da Mondo TV France con Calidra, Toon2Tango e ZDFE e pre-acquistata da RAI.

La serie, basata sul classico di animazione basato sulla property “Grisù” creato dai suoi autori originali Nino e Toni Pagot, contiene in sé molti elementi che ne fanno un prodotto ad alto potenziale per il mercato licensing e merchandising, con numerosi elementi orientati al mercato del “consumer products”.

Il lancio avverrà tramite una presentazione del progetto da parte della Mondo TV Suisse, incaricata della distribuzione del licensing della serie, ad una platea che, come confermato oggi, sarà composta da circa 120 operatori del settore a dimostrazione dell’interesse suscitato dal rilancio di una property classica come quella del popolare Draghetto che vuole diventare un pompiere.

Mondo TV Suisse S.A., quotata sull’AIM Italia, ha sede a Lugano e opera nel settore della produzione e dello sfruttamento di serie televisive animate. La Società fa parte del Gruppo Mondo TV. Per maggiori informazioni su Mondo TV Suisse vai su ch.mondotvgroup.com

Cod. ISIN: CH0274177580 - Sigla: MSU - Negoziata su AIM Italia

Contacts: Mondo TV Suisse
Matteo Corradi



Investor Relator

matteo.corradi@mondotv.ch

Banca Finnat Euramerica

Angelo De Marco

NomAd

a.demarco@finnat.it